

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN MASYARAKAT



**PENGEMBANGAN PRODUK NUTRASETIKA BERBASIS SAYURAN ORGANIK
BAGI PETANI SAYURAN ORGANIK DI DESA BATUR KECAMATAN GETASAN
KABUPATEN SEMARANG**

Oleh:

Dr. Asyhari, MM (NIDN 0624116601) Ketua Pelaksana

6 – 8 anggota pelaksana

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

2017

HALAMAN PENGESAHAN

PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT DOSEN UNISSULA

JUDUL :
Ketua Pelaksana : Dr. Asyhari, MM (Program Studi, NIK/NIDN)
Anggota (1) :
Anggota (2) :
Anggota (3) :
Anggota (4) :
Anggota (5) :
Anggota (6) :
Mitra :
Alamat :
Waktu Pelaksanaan :
Biaya Pelaksanaan Keseluruhan :
Sumber Biaya : Unissula, Sumber lain..

Mengetahui, Semarang,
Dekan Fakultas Ketua Pelaksana,
.....
NIK/NIDN NIK/NIDN

Mengetahui,
Kepala LPPM
.....
NIK/NIDN

RINGKASAN

Limbah sayuran organik yang melimpah dengan kelompok istri petani sayuran organik yang belum produktif, masyarakat belum memahami pentingnya aspek kesehatan dan belum ada pemberdayaan ekonomi kreatif mendorong pentingnya kelompok usaha bersama dalam pengembangan produk nutrasetika berbasis sayuran organik sebagai solusi dalam meningkatkan perekonomian dan kesehatan masyarakat pedesaan.

Tujuan Kegiatan pengabdian masyarakat adalah memberdayakan istri petani sayuran organik dalam pengembangan produk nutrasetika berbasis sayuran organik di dusun Selongisor desa Batur Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang sehingga mampu meningkatkan produktivitas kelompok usaha secara efektif.

Metode Pelaksanaan dari kegiatan ini dengan melaksanakan sosialisasi kewirausahaan, kesadaran olahan produk sehat, kajian kandungan sayuran organik, pelatihan pengelolaan usaha produk Nutrasetika berbasis sayuran organik dan pendampingan strategi penjualan dan pemasaran yang kompetitif.

Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat disimpulkan bahwa *mindset entrepreneur* kelompok istri petani sayuran organik semakin kreatif dalam melakukan usaha, ketrampilan dalam proses produksi semakin meningkat dan higienis dan semakin memahami teknis penjualan dan pemasaran produk olahan sayuran organik sehingga mampu meningkatkan kesadaran hidup sehat, peningkatan laba usaha dan kesejahteraan masyarakat desa.

Kata Kunci : Sayuran organik, Produk Nutrasetika, penjualan.

PRAKATA

Puji syukur pelaksana panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, pelaksana dapat menyelesaikan proses pengabdian masyarakat yang berjudul “**IBM ELOMPOK ISTRI PETANI SAYURAN ORGANIK DALAM PENGEMBANGAN PRODUK NUTRASETIKA BERBASIS SAYURAN ORGANIK DI DESA BATUR KECAMATAN GETASAN KABUPATEN SEMARANG**” sebagai bagian dari implementasi Hibah Pengabdian masyarakat Unissula tahun 2017.

Pelaksana mengucapkan terima kasih kepada Kemenristek Dikti dan Rektor Unissula beserta Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat sebagai amanah Tri Dharma Perguruan Tinggi, Ketua Petani Tranggulasi dan kelompok Istri Petani Sayuran Organik yang bekerjasama dalam pengembangan produk olahan sayuran organik.

Pelaksana menyadari proses pengembangan Usaha produk olahan berbasis sayuran organik masih jauh dari sempurna, oleh karena itu pelaksana mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun agar pengembangan usaha produk olahan pangan berbasis sayuran organik dapat berkembang lebih baik lagi dan mampu mensejahterakan ekonomi masyarakat desa Batur Kecamatan Getasan kabupaten Semarang.

Akhir kata, semoga laporan pelaksanaan kegiatan hibah pengabdian masyarakat ini semakin bermanfaat bagi pemerintah, pelaksana, pelaku usaha dan masyarakat desa.

Semarang, 28 Juli 2017

Dr. Asyhari, MM

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
BAB II. TARGET DAN LUARAN	4
BAB III METODE PELAKSANAAN	5
BAB IV KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI	7
BAB V HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	9
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	14
DAFTAR PUSTAKA.....	15

BENTUK BENTUK LUARAN AKAN DIMASUKKAN DALAM SIPPMAS .

1. ARTIKEL ILMIAH
2. PUBLIKASI MEDIA SOSIAL / SURAT KABAR (SUARA MERDEKA DAN WAWASAN ATAU YANG LAIN)
3. POSTER (70 CM X 70 CM)
4. HASIL PRODUK (MODEL, REKAYASA SOSIAL, KELOMPOK BINAAN TTG, HAKI DLL) BILA ADA

